



BLANCHE CABANEL

Grâce à ma solide expérience des médias, du marketing et de la communication, j'élabore des contenus sur-mesure, adaptés à votre cible. Mes atouts : l'expertise éditoriale, la conception, la créativité, le sens de l'image et de l'interview.

infos

06 76 33 781 61

b.cabanel@gmail.com

Paris / Fontainebleau

www.blanchecabanel.com

SIRET : 52393280400033

compétences

- Communication et brand content
- Rédaction marketing
- CMS et optimisation SEO
- Journalisme, interviews
- Réalisation vidéo
- Création de contenus
- Direction artistique
- Gestion de projet
- Management
- Community management
- Traduction et transcréation EN > FR
- Illustration
- Voix off

- ANGLAIS : niveau professionnel

- INFORMATIQUE :

Pack Office, Photoshop, CMS, outils de gestion de projets (Trello, Jira), Canva, supervision de montage et post-prod.

activités

- Podcast *Maudits Artistes*
- Illustrations @art.by.blanche
- Projets d'écriture

thématiques

Culture, société, lifestyle, transport, innovations, développement durable, ESS, art et musique, gastronomie, santé, bien-être, beauté, voyage...

Expérience (par compétences)

○ Conceptrice-rédactrice

- **Eurostar International et Oliver Agency** : conception et adaptation des contenus d'Eurostar UK aux marchés français et belges : campagnes 360, CRM, site web, RS, magazine, newsletter, communication interne / de crise (covid, perturbations), prises de parole, TOV, bannières, signalétique...Traduction et transcréation | 2019-23
- **Ducasse Paris, Maison K. pour L'Oréal** : supports de communication | 2022-23
- **Chaînes du Groupe M6** : bandes annonces des programmes TV | 2009-15
- **Canal +** : bandes annonces et programmes courts cinéma | 2004-06

○ Réalisatrice, journaliste (tv, presse, brand content)

- **LCP** : réalisation du documentaire de 52 min *À la Recherche de l'Optimisme*, participation au débat en plateau dans l'émission *Droit de Suite*. Management de l'équipe technique et direction artistique / Production C ton Film | 2017-18
- **Banque Neuflyze OBC, Comité France-Chine** : réalisation d'interviews et d'articles ayant pour thèmes l'économie et l'innovation, réalisation d'un film de présentation (campagne digitale) | 2018-2019
- **Garden Collage** (magazine online) : rédaction d'articles lifestyle et culture | 2016-17
- **My Dear** : réalisation et tournage du clip *Dreamer* | 2014
- **Trax Magazine** (presse) : rédaction d'articles, interviews, chroniques, pages clips et cinéma | 2009-12
- **MCM, Virgin 17, RTBF 2** : réalisation du documentaire de 60 min *Le Web et la Postérité*. Management de l'équipe technique et direction artistique / Production Neptuli | 2008-09
- **Orange Music, Sony Music** : réalisation de vidéos promo et de présentation | 2008-09
- **Emissions TV** : réalisations de reportages pour des émissions en prime time (**TF1, M6**). Co-réalisation de programmes courts (**France 2, Mezzo**). Enquêtes et castings (**Teva**) | 2003-08

○ Responsable éditorial, rédactrice en chef

- **Solidarité Sida, Festival Solidays** (ONG) : supervision éditoriale, refonte du site Solidays en collaboration avec une agence, rédaction web et interviews, CMS | 2016
- **EcoplusTV** (web TV) : définition de la ligne éditoriale, choix et supervision des reportages consacrés à l'économie positive, aux initiatives sociales, solidaires et durables. Interviews lors du LH Forum, auprès de Jacques Attali. CMS. Formation et management des jeunes journalistes-réalisateurs | 2012-13

○ Autrice

- *Triangle* : texte dramatique récompensé par Artcena et mis en lecture | 2022-23
- *Plouc Toujours, le pire des expressions françaises* : livre humoristique publié par les éditions J'ai Lu | 2015
- *Mon Journal de Maman* : co-écriture du carnet paru chez Broché | 2018

Formation

Maîtrise de Lettres Modernes
Diplôme de Techniques et Langage des Médias

Université Sorbonne Paris IV | 2000-01